

# SNSの活用事例

## ～キャビンアテンダントを目指す 女子学生学生のキャリア支援～

May. 14<sup>th</sup> , 2012

Copyright 2010 by Yuka Furusawa, Strasse Tokyo  
All Rights Reserved

**STRASSE TOKYO** 

# CAやGSを目指す女子の傾向

- ① いつもつるむ （帰属意識が強い）
- ② ひとりで行動は嫌！（決断力が弱い）
- ③ 大好きなCAやGSについてもっと知りたい！（情報収集に余念がない）
- ④ でも、優越感に浸りたい！（「負けず嫌い」）
- ⑤ 試験に落ちたくない！（他の職業選択肢を持たない）

# 支援方法の改善と工夫

2006年～ 「ストラッセ東京」オープン  
一般の学生・社会人を集め、セミナー運営

CAやGSを目指す女子の特質を活かし、  
「就活コミュニティ形成」を目指す。  
3ヶ月コースを中心に展開。既卒者を含め、  
すべてのCAやGSを目指す女性を受け入  
れる。

# 初期のインターネット活用

2006年～ ブログ

「CAGSを目指す！おたすけブログ」

一方通行の働きかけ主に、採用試験や職業に関する情報提供、セミナー告知、古澤の日々の活動内容など。

（現在、プロバイダーを変えて継続中）

# 掲示板の活用

2006年～ 有料HPの掲示板サービスの活用

効率的に「就活コミュニティ形成」へ働きかけるため、リアル+バーチャルのコミュニケーションの場の提供。クローズドで、3ヶ月コース参加者に限定。

⇒SNSの活用に進展。

# Mixiの活用

2007年～ mixiコミュニティ  
「みらくるキャビンアテンダント」

一般のCAやGSを目指す女性に向けて。  
ある程度クローズドなCAやGSを目指す  
女子間での情報提供、情報交換の場。お悩  
み相談、セミナーなどの告知。

現在も継続中だが、更新滞り中。

# ツイッターの活用

あえて、「ストラッセ東京」でなく  
（「ストラッセ東京」のアカウントは取得したまま放置状態(一一×)）、古澤本人のアカウント使用。

主に、古澤の活動内容（仕事+プライベート（笑））、セミナーの告知、学生やその他のフォロワーとの交流（その交流を他のフォロワーに見せることで勇気付け）

# Facebookの活用

- ① 「古澤有可」の個人ページ  
支援活動について、一部？日常、学生+その他「お友達」との交流
- ② グループ  
情報交換、交流、セミナー・イベント告知、  
悩み相談・・・（集いの場所）
- ③ イベント告知
- ④ Facebookファンページの活用ができていません・・・。



# SNSを活用して告知し、実施したセミナーの様子



# まとめ

- ① CAGSを目指す女子学生の特質（ツルむ、帰属意識が強い、情報収集したがる、他人（ライバル）の行動が気になる、でも他人に対しておせっかいなど）がSNSに合っている。
- ② 「ストラッセ東京」セミナーを運営する上で、コスト削減が課題であった。SNSが箱もの（オフィス）機能の一部を担うよう、意図的にSNSを組み込んだ。
- ③ リアルでの繋がりがベースとなっている。（顔の見えるSNS利用）